

Soutěžní podmínky "Rozdáváme 600 000,- Kč – vrátíme vám 300 Kč za váš nákup" v OC Nisa Liberec

Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel, podmínek a průběhu marketingové akce "Rozdáváme 600 000,- Kč – vrátíme vám 300 Kč za váš nákup" (dále jen „marketingová akce“), která je určena zákazníkům obchodního centra OC Nisa Liberec (dále jen „Centrum“)

(dále jen „Soutěžní podmínky“).

Vztahy Pořadatele se Soutěžícími, jak jsou definovány níže, se řídí těmito Soutěžními podmínkami, nestanoví-li jinak zvláštní podmínky marketingové akce nebo oznámení o vyhlášení marketingové akce.

1. PRESTIMA spol. s r.o., se sídlem U Elektry 203/8, Hloubětín, 198 00 Praha 9, IČO: 28952111, DIČ: CZ 28952111 (dále jen „Pořadatel“).

2. Akce je určena pro zákazníky Centra – Účastníkem marketingové akce se může stát fyzická osoba starší 15ti let s doručovací adresou na území České republiky a platným občanským průkazem, která akceptuje tyto Soutěžní podmínky (dále jen „Soutěžící“). Marketingové akce se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo obdobném poměru k Pořadateli a společnostem, které se podílejí na přípravě a organizaci marketingové akce a stejně tak osoby, které jsou v pracovním nebo obdobném poměru ke společnosti, která je vlastníkem OC Nisa Liberec, tedy ke společnosti Projekt Nisa, s.r.o., se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, identifikační číslo 056 42 213, případně k jejich mateřským, resp. dceřiným společnostem, a provozovatelům Centra a nájemcům, jakož i jejich osobám blízkých ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. (dále jen „CPIPG“)

3. Marketingová akce probíhá v období od 8. 4. 2026 nejpozději do 15. 4. 2026, přičemž Pořadatel si vyhrazuje právo ukončit marketingovou akci předčasně z důvodu vyčerpání počtu stanovených výher uvedených v bodu 6 v souladu s bodem 7 těchto Soutěžních podmínek. Marketingová akce probíhá v OC Nisa Liberec, na adrese: OC Nisa Liberec, České mládeže 456, 460 03 Liberec (dále jen „Adresa“).

4. Soutěžící se do marketingové akce může zapojit předložením Pořadateli maximálně dvou účtenek z obchodů v OC Nisa Liberec (s výjimkou obchodů stanovených v bodu 5 Soutěžních podmínek) za nákup, který proběhl ve dnech 8. 4. - 15. 4. 2026. Po předložení předmětných účtenek Pořadateli, jimiž bude prokázán nákup v součtu hodnot účtenek v minimální hodnotě 1.500,- Kč (jeden Soutěžící může použít max. 2 účtenky), získá Soutěžící od Pořadatele dárkovou kartu OC Nisa Liberec, nabitou ve výši 300,- Kč. Dárková karta je uplatnitelná v provozovnách OC Nisa Liberec specifikovaných přílohou č. 1 těchto Soutěžních podmínek. Dárkovou kartu nelze směnit za hotovost či případně za jinou věcnou cenu. Již použitou účtenku označí při uplatnění výhry obsluha. Účtenky vystavené ve stejný den u stejného obchodníka mohou být posouzeny jako jeden nákup.

V případě, že dárková karta bude podléhat srážkové dani dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se zákazník poskytnout Pořadateli veškeré potřebné údaje pro zajištění řádného odvodu srážkové daně.

Předáním dárkové karty Soutěžícímu Pořadatelem jsou splněny veškeré závazky Pořadatele vůči Soutěžícímu stanovené těmito pravidly. Nárok na dárkovou kartu nevzniká v případě nedodržení nebo porušení jednotlivých podmínek či pravidel akce.

Z akce budou vyloučeny osoby nesplňující podmínky účasti na akci nebo jednající v rozporu s pravidly akce. Soutěžící může být vyloučen v případě, že Pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání zákazníka či jiné osoby, která zákazníkovi napomohla či mohla napomoci k dárkové kartě, jež je jinak v rozporu s pravidly akce. V případě, že by jakýkoli zákazník v průběhu trvání akce přestal splňovat podmínky pro účast na akci uvedené v těchto pravidlech, Pořadatel je oprávněn ho z akce vyloučit (dále jen „**Vyloučená osoba**“). V případě, že se zákazník stane Vyloučenou osobou, dárková karta jí nebude předána. V případě, že Vyloučená osoba už dárkovou kartu převzala, je povinna tuto Pořadateli na základě písemné výzvy Pořadatele vrátit, a to nejpozději do 10 dnů ode dne doručení takové výzvy. Vyloučená osoba nemá na účast na akci ani na dárkovou kartu právní nárok.

5. Ze soutěže jsou vyloučeny účtenky z hypermarketu Albert a dále z provozoven: Směnárna – Tourist centrum, Tipsport, Česká pošta, Česká spořitelna, Raiffeisenbank, MONETA Money Bank a Casino Merkur.

Dále jsou vyloučeny účtenky za nákup dárkových karet Centra a jednotlivých nájemců a transakce související s hazardními hrami, sázením a obdobnými službami, bez ohledu na místo jejich uskutečnění.

6. Do marketingové akce je vloženo 2.000 ks dárkových karet OC Nisa Liberec, z nichž každá je nabitá v hodnotě 300,- Kč.

7. Marketingová akce platí pro prvních 2.000 zákazníků, kteří účtenku (či účtenky) předloží v souladu s bodem 4. výše Pořadateli, a probíhá ve dnech 8. 4. – 15. 4. 2026 nebo do vydání všech dárkových karet.

8. Zapojením se do marketingové akce Soutěžící přijímají veškeré její podmínky. Rozhodnutí Pořadatele ve všech věcech týkajících se marketingové akce je konečné. Soutěžní podmínky budou dostupné online během marketingové akce na adrese www.nisaliberec.cz (dále jen „webové stránky“). Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv jednostranně změnit Soutěžní podmínky, případně marketingovou akci bez dalšího uvedení důvodu ukončit, přičemž jeho rozhodnutí je účinné okamžikem zveřejnění na výše uvedených webových stránkách.

9. V případě jakýchkoli sporů či nejasností týkajících se akce, pravidel akce nebo jakýchkoli nároků v souvislosti s účastí na akci je vždy rozhodující výklad či stanovisko určené společností Projekt Nisa, s.r.o. Zákazníci jsou povinni se takovým výkladem či stanoviskem řídit.

10. Pořadatel nepřebírá vůči Soutěžícím žádné jiné závazky než stanovené těmito pravidly, a Soutěžící nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.

11. Pořadatel je kdykoli v průběhu akce oprávněn jednostranně změnit pravidla akce (i její jednotlivé podmínky) a dobu trvání akce. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli celou akci i bez uvedení důvodu zrušit, odložit i přerušit. To vše bez jakéhokoliv nároku na odškodnění. Veškeré dárkové karty jsou právně nevymahatelné. Na účast na akci nebo na dárkovou kartu

nevzniká účastí na akci právní nárok. Pořadatel je oprávněn kontrolovat kdykoliv splnění podmínek pro účast na akci a získání dárkové karty, a po zákaznících požadovat jejich doložení. O jakýchkoliv stížnostech nebo námitkách či jakýchkoliv záležitostech souvisejících s akcí bude rozhodovat Pořadatel, a to dle vlastního uvážení. Jeho rozhodnutí je konečné. Pořadatel si vyhrazuje právo měnit podmínky předávání dárkových karet.

12. Účastí na akci Soutěžící souhlasí se zpracováním jeho osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, pro účely realizace akce, předání výher a dále pro marketingové účely Pořadatele, pro nabízení obchodu a služeb, informování o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, a to Pořadatelem akce jako správcem osobních údajů, jakož případnými zpracovateli, které správce zpracováním pověří.

13. Soutěžící nese veškeré náklady, které mu vzniknou v souvislosti s účastí na akci. Soutěžící bere na vědomí, že není možné požadovat nebo se domáhat uhrazení nákladů spojených s účastí na akci od Pořadatele.

14. Účastí na akci projevuje každý Soutěžící svůj bezvýhradný souhlas s jejími pravidly.

15 Zpracování osobních údajů

Osobní údaje zákazníků, a to v rozsahu poštovní směrovací číslo (dále jen „**Osobní údaje**“) budou zpracovávány za účelem vedení této akce zahrnující zejména, nikoliv však výlučně, zařazení do databáze zákazníku v této akci, organizaci akce, komunikaci se zákazníky, předání bonusových dárkových karet, ochrana práv a právem chráněných zájmů CPIPG této akce, v souvislosti s organizací této akce. V návaznosti na výše uvedené účely zpracování Osobních údajů bude CPIPG Osobní údaje zpracovávat na základě těchto právních titulů: (i) plnění práv a povinností vedoucích k naplnění veřejného příslibu (tj. akce) a provedení opatření přijatých před vyhlášením veřejného příslibu v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. b) GDPR), (ii) splnění právní povinnosti, která se na CPIPG v souvislosti s tímto veřejným příslibem (tj. akcí) vztahuje v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. c) GDPR a (iii) uplatnění oprávněného zájmu na ochraně vlastnictví a podnikání včetně ochrany a vymáhání právních nároků CPIPG dle článku 6 odst. 1 písm. (f). GDPR, dojde-li ke sporu v souvislosti s veřejným příslibem (tj. akcí).

Zpracování Osobních údajů se řídí zejména těmito pravidly. Další informace jsou k dispozici v Politice ochrany osobních údajů skupiny CPIPG, dostupné zde: <https://cpipg.com/en/data-protection-policy>.

Poskytnutí Osobních údajů pro účely pořádání této akce je dobrovolné, avšak je nezbytnou podmínkou pro účast na této akci a bez toho není možné se této akce účastnit.

Správcem Osobních údajů poskytnutých zákazníkem je CPIPG této akce. Osobní údaje poskytnuté zákazníkem mohou kromě CPIPG zpracovávat jakožto zpracovatelé subjekty pověřené CPIPG akce, a to dle jeho pokynů a za stejným účelem jako CPIPG, zejména účetní, daňoví a právní poradci.

Práva zákazníka je možné uplatnit u CPIPG na jeho poštovní adrese uvedené v záhlaví těchto pravidel. Zde může zákazník podat k CPIPG námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může zákazník podat stížnost v případě, že zpracováním jeho Osobních údajů došlo k porušení příslušných právních předpisů.

Zákazník má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména zákazník má právo na informace a přístup k Osobním údajům a právo na opravu svých Osobních údajů, blokování nesprávných Osobních údajů a další práva, která jsou blíže specifikována v Politice ochrany osobních údajů skupiny CPIPG, dostupné zde: <https://cpipg.com/en/data-protection-policy>. Zpracování Osobních údajů zákazníků nebude předmětem rozhodování založeného na automatizovaném zpracování, které by pro něj mělo právní účinky nebo se jej obdobně významně dotýkalo.

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu, dokud zákazník svůj souhlas neodvolá nebo po dobu nezbytně nutnou k naplnění účelu zpracování. Zákazník může svůj souhlas kdykoliv odvolat na poštovní adrese CPIPG.

V Liberci dne 27. 3. 2026

Příloha č. 1 – seznam provozoven, v nichž lze uplatnit dárkovou kartu

Albert hypermarket	Koutný
Alpine Pro	Lékárna Nisa
Automyčka Excellent	Levné knihy
Bambule	M&S
Baťa	Martes Sport
Blažek	Meatfly
Burger King	Muziker
CCC	New Yorker
Cinestar	Nordblanc
Cropp	OKO optik
Čedok	Orion
Datart	Orsay
Deichmann	Pandora
dm drogerie	Pepco
Dormeo	Pompo
Erotic City	Profimed
Eta	Reserved
FAnn	Rock Point
Farma Natura	s.Oliver
Fruitissimo	SCANquilt
Gate	Sinsay
GrandOptical	Sklo-Bižuterie.cz
H&M	smarty.cz
HalfPrice	Sport Vision
Hannah	Steilmann
House	Tanya
Humanic	Terranova
Intersport	Tescoma
iWant	Tchibo
Kara	Vinotéka Vinařství u Kapličky
KFC	Worldbox
Klenotnictví Jolleo	Xiaomi
Klier	Yves Rocher
Knihy Dobrovský	Zvěrokruh
Košile	